

0399 (V) HHA

Haushaltsantrag
öffentlich

Kampagne Grundsicherung Antrag der Fraktionen SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN vom 24. Februar 2022

Datum

25.02.2022

Beratungsfolge	Geplante Sitzungstermine	Beschluss			Abstimmung		
		Laut Vorschlag	abwei- chend	Ja	Nein	Enthal- tung	
Ausschuss für Soziales, Wohnungswesen, Gesundheit und Teilhabe	10.03.2022						
Ausschuss für innere Organisationsangelegenheiten, Finanzen und Gleichstellung	17.03.2022						
Regionsausschuss	22.03.2022						
Regionsversammlung	29.03.2022						

Beschlussvorschlag der Fraktion/Gruppe

Seite Entwurf	Teilhaushalt Nr. / Bezeichnung
Seite 403	Teilhaushalt – 50 Soziales

Die Regionsverwaltung erstellt ein Konzept für eine Kommunikationskampagne, um die Grundsicherung im Alter bekannter zu machen und zu entstigmatisieren. Dabei sollen auch Veröffentlichungen in einfacher Sprache sowie mehrsprachig erfolgen. Die Kampagne wird in den Jahren 2022 und 2023 durchgeführt und danach evaluiert.

Für die Kampagne werden 2022 25.000€ und 2023 50.000€ in den Haushalt eingeplant.

Sachverhalt

Immer mehr Menschen sind von Altersarmut betroffen. Derzeit sind ca. 16% der Menschen, die in den Ruhestand gehen davon betroffen. Bis zum Jahr 2039 wird diese Quote voraussichtlich auch über 20% steigen.

Trotzdem wird die Grundsicherung im Alter von den betroffenen Menschen, die eigentlich dazu berechtigt wären, oftmals nicht in Anspruch genommen. Die Gründe sind dabei mangelnde Information zur Grundsicherung, aber auch die vermeintliche Stigmatisierung und Scham, wenn man „vom Amt“ finanzielle Hilfen, nach einem stolzen Arbeitsleben, erhält.

Durch eine Kommunikationskampagne soll die Grundsicherung bei Menschen im Rentenalter bekannt gemacht und entstigmatisiert werden.

Anlage/n

Keine